

Juillet 2016

BREK À BRAK

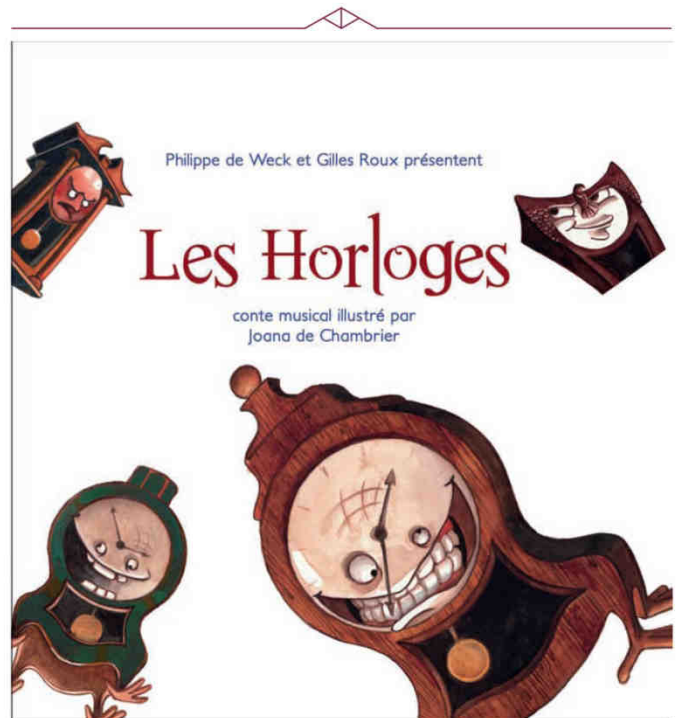
Vous trouverez ici les coups de cœur des Breekers que nous n'avons pas pu placer ailleurs. Si vous avez besoin de quelques news geek de plus...

LES HORLOGES : UN CONTE POUR ENFANTS QUE LES PARENTS VONT ADORER !

Philippe de Weck et Gilles Roux sont deux multi instrumentistes helvètes qui sont passés par de brillantes études mais aussi par la case, Groupes de Rock. Ce binôme surdoué s'est allié à Joana de Chambrier, une épatante illustratrice afin de proposer un conte qui ne prend pas les enfants pour des idiots et puise ses racines dans le meilleur de la pop 60's. Avec le label Ad Vitam tenu de main de maître par Anne Dieumegard et Jean-Yves Labat de Rossi (légende du rock des 70's sous le nom de Mister Frog), ce conte musical enchante autant les enfants, que leurs parents et même les enseignants. Explications.

Parmi vos influences musicales, on compte la pop psychédélique. Quel fut le déclic qui vous a fait travailler pour l'enfance?

Notre collaboration remonte à de nombreuses années. Nous avons affuté nos riffs de guitares au sein des mêmes groupes à tendance rock garage et psychédélique. Nous



aimions tant dénicher des groupes totalement oubliés par le temps car nous les trouvions, souvent, d'une authenticité remarquable ! (Love, Music Machine, Strawberry Alarm Clock, The Blossom Toes, Skip Bifferty...)

Avec les Horloges, nous avons voulu pousser l'expérience plus loin et nous nous sommes dit : « Mais dans le fond, pourquoi ne créerions-nous pas, carrément, un album entier dont les chansons, écoutées bout à bout, constitueraient un unique récit ? ».

Philippe a eu l'inspiration d'écrire un conte, sur la base d'une vieille idée qu'il avait eue durant son adolescence. Il avait toujours voulu illustrer ce qui surviendrait musicalement si des montres se détraquaient et perdaient la notion du temps.

Dès le moment où nous avons pris la décision d'opter pour des paroles en français, il nous a semblé naturel de nous adresser à des enfants, ou plutôt, à la fois aux « vrais » enfants et aux « enfants en nous », devenus entre-temps des adultes.

Quand on est enfant, il suffit d'entendre les mots « il était une fois » et le voyage dans un pays merveilleux commence... chose un peu moins évidente quand on est adulte !

Finalement ce qui semble novateur dans votre projet c'est que vous communiquez avec les enfants de manière respectueuse et adulte ?

C'est exactement ce que nous avons voulu faire. Nous pensons qu'il est très important de ne pas prendre les enfants pour moins intelligents qu'ils ne sont ! Ils ont vraiment soif de connaissance. Ils sont hyper curieux et ils posent tout le temps des questions.

C'est fou comme les images au sens large touchent l'imaginaire des enfants. On oublie trop souvent qu'ils sont capables de comprendre beaucoup de choses et parfois même mieux que les adultes, car ils ont un regard neuf sur le monde, sans prétentions ni préjugés.

Le fait que vous travaillez avec Ad Vitam le label de Jean-Yves De Labat de Rossi ex Mister Frog ne semble pas fortuit !

Nous sommes de grands fans de musique à tendance psychédélique et donc nous avons forcément entendu parler de Mr. Frog et de « 69 » du Baba Scholae, l'album mythique du rock psyché français dont les bandes inédites avaient été perdues !

Ad Vitam s'est imposé comme une évidence. Le label promeut la diplomatie culturelle à travers ses nombreuses publications musicales. Jean-Yves, ex Mister Frog, a, certainement, retrouvé dans les



Horloges, des sonorités qui ont dû le ramener aux années passées à Londres et à Woodstock, où il a joué et partagé la scène avec tout un tas de musiciens (Todd Rundgren, The Band, le groupe de Dylan N.D.R) dont nous nous sommes inspirés.

Avec les Horloges, vous prônez les vertus de la solidarité. Êtes-vous optimiste pour le futur ? Pensez-vous que les initiatives telles que les vôtres doivent se développer ?

Comme beaucoup d'artistes, nous espérons que notre message fera un peu évoluer les choses dans une société qui érige de manière paradoxale la réussite individuelle comme modèle, où le temps virtuel remplace peu à peu le temps vécu, où certaines cultures s'érodent et se fondent dans un melting pot bien-pensant alors que d'autres se radicalisent. Nous pensons qu'il est essentiel que notre génération transmette à la suivante que vivre ensemble, c'est avant tout s'accepter, c'est communiquer, malgré nos différences, en essayant de ne pas juger l'autre.

www.leshorloges.com
www.advitam-records.com



DIRECTEUR DE PUBLICATION :

Nicolas Forsans
DIRECTEUR ARTISTIQUE : François Houssin
RÉDACTEUR EN CHEF : Olivier Oltramare
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION : Tatiana Montandon
MAQUETTE : François Houssin, Christian Ung, Céline Schwab, Boris Lambert, Bérangère Demancy, Louise Reye.

RÉDACTEURS BREEKERS :

Thomas Debelle
Florent Chastel
Tatiana Montandon
Antonin Lacomme
Grégoire Boisbelaud
Claire Regnaud
Jean Pierre Abidal
Romain Cafardjian
Aurélien Lefrançois
Guillaume Ghrenassia
Virginie Jerot
Jean Emmanuel Dubois

PLAN DE MONTAGE LEGO : Joe Meno

MAQUETTE DE COUVERTURE : François Houssin

Breeks est une marque déposée par Olivier Oltramare, Nicolas Forsans et François Houssin.

Vous êtes libraires, contactez nous à cette adresse pour nous diffuser : breeks@muttpop.fr

ISBN : 979-10-96343-01-0
ISSN : 2493-9072



PUBLICITÉ :
125 boulevard Saint-Honoré - 75008 Paris
DIRECTEURS ASSOCIÉS : Philippe Leroy
philippe@mint-regie.com
Fabrice Régy
fabrice@mint-regie.com

MUTPOP FRANCE
73 rue orfila - 75020 paris

BREEKS 3 © 2016 MuttPop France

Imprimé en Belgique.
Dépot légal : Juillet 2016

Copyrights images :
© 2016 Pokémon/Nintendo